



Consortium pour la Recherche Economique et Sociale

Une recherche de qualité au service du développement

Rue 10 Prolongée, Cité Iba Ndiaye Djadji, lots n° 1 et 2 Sacré-Coeur Pyrotechnique
Dakar, Sénégal – CP : 12023 - BP : 7988 Dakar-Médina
Tél. : (221) 33 864 73 98 / 33 864 77 57 ; Fax : (221) 33 864 77 58
E-mail : cres@cres-sn.org ; contact@cres-sn.org ; Site Web: www.cres-sn.org

**PROJET DE RECHERCHE « AGIR SUR LES ENVIRONNEMENTS ALIMENTAIRES POUR UN ACCES UNIVERSEL A
DES REGIMES ALIMENTAIRES SAINS AU SENEGAL »**

Dénomination : Catalyser le changement pour des systèmes alimentaires sains et durables (CCHeFS)

TERMES DE REFERENCE POUR LA CREATION D'UNE PLATEFORME WEB POUR LE PROJET

1. Contexte et justification

Pour une maîtrise de la malnutrition, la déclaration de politique des Nations unies relative à la nutrition (UN, 2016) préconise la mise en œuvre de politiques qui s'appuient sur les populations avec des actions multisectorielles impliquant plusieurs institutions qui procèdent régulièrement à des évaluations adéquates. L'élaboration de ces politiques doit être fondée sur des évidences relatives aux régimes alimentaires, à la manière dont les composantes du système alimentaire, notamment les chaînes d'approvisionnement alimentaire, les environnements alimentaires et le comportement des consommateurs façonnent ces régimes et leurs conséquences en matière de nutrition et de santé. L'analyse de l'influence des systèmes alimentaires sur les modes d'alimentation et les résultats nutritionnels permet de définir des politiques et des programmes efficaces pour réorienter les systèmes alimentaires vers des régimes alimentaires plus sains et de réduire voire éliminer le fardeau de la malnutrition.

Si on agit sur la prévention de la malnutrition moyennant un investissement soutenable, on peut réduire substantiellement les coûts directs et indirects de la malnutrition. Même si les coûts de la prévention peuvent sembler élevés, l'inaction aurait probablement un prix bien supérieur. Selon les estimations de la Banque mondiale et de la FAO, le coût de la dénutrition et des carences en micronutriments représenterait 2 à 3% du PIB mondial par an (World Bank, 2006 ; FAO, 2013a). Lorsqu'on tient compte des maladies non transmissibles (MNT) liées au régime alimentaire, le coût de la malnutrition peut atteindre 5% du PIB mondial (FAO, 2013a).

A la faveur de la première phase du projet SAMNT, le CRES a bâti un partenariat solide avec les acteurs qui interviennent dans le domaine de la nutrition à l'échelle nationale, particulièrement le ministère de la Santé et de l'action sociale (MSAS), en son sein la Direction de la santé de la mère et de l'enfant (DSME), le Conseil national de développement de la nutrition (CNDN), le Secrétariat exécutif du conseil national de sécurité alimentaire (SECNSA), de même que les organismes internationaux tels que la FAO et l'UNICEF. Ce réseau de partenaires est un cadre très approprié pour disséminer les résultats de la recherche et facilite le plaidoyer pour l'adoption de politiques et de décisions fortes et relatives à la lutte contre la malnutrition. De plus, il a été reconnu que l'ENCAS a comblé un grand vide en matière de données sur le régime alimentaire au Sénégal. Mais les principaux résultats tirés de cette enquête n'ont pas pu être disséminés. Le projet offre l'opportunité de porter à la connaissance d'une large audience les résultats de cette enquête. Par ailleurs, dans le cadre de son programme de recherche-action sur le tabac, le CRES a largement documenté l'un des principaux facteurs de risque des MNT, le tabac. Le partenariat solide, qui a été construit avec le

ministère des Finances, avec le ministère de la Santé et les organisations de la société civile, constitue un atout important pour la formation d'une coalition forte pour l'adoption de stratégies et cadres d'action à l'appui de choix alimentaires sains.

Le Consortium pour la Recherche Économique et Sociale (CRES) en partenariat avec le Centre de Recherches pour le Développement International (CRDI) met en œuvre un projet de recherche sur le système alimentaire du Sénégal dans le but de contribuer à combler l'insuffisance d'évidences empiriques sur le rôle du système alimentaire dans la montée de la prévalence des différentes formes de malnutrition et des MNT. Il est articulé autour de cinq axes :

- La production d'articles et d'outils pour la dissémination des résultats de l'enquête nationale sur la consommation alimentaire au Sénégal ;
- La mise en évidence de la relation entre environnement alimentaire, régimes alimentaires et malnutrition et genre dans le contexte sénégalais,
- La disponibilité des aliments sains et malsains dans les circuits de distribution ;
- L'efficacité des politiques fiscales et douanières et de subvention visant à encourager la consommation d'aliments sains et à décourager celle des aliments malsains ;
- L'utilisation de données probantes du projet pour un changement de comportement des acteurs et des politiques du système alimentaire sénégalais.

Le projet de recherche contribuera au changement de comportement et de politique favorable à l'adoption de régimes nutritifs au moyen d'une série d'actions à travers une large dissémination de ses résultats.

2. Objectifs et portée des TDRs

L'objectif général de la mission est de développer une plateforme web qui servira de réseau d'échange et de partage de connaissances tirées des travaux de recherche sur des questions touchant l'alimentation et la nutrition. La plateforme sera ainsi une vitrine pour diffuser des données et organiser des discussions sous formes de webinaires, séminaires en ligne, communautés des pratiques.

3. Missions du Consultant

Le consultant assurera les activités suivantes :

- Interagir avec l'équipe pour comprendre les objectifs du projet et les besoins en digitalisation ;
- Proposer une liste de sites de références pour des besoins identiques à celui du projet ;
- Proposer une maquette originale de la plateforme web du projet;
- Identifier les principaux défis de la plateforme et les besoins prioritaires de digitalisation ;
- Concevoir et réaliser la plateforme web.

La conception et la réalisation de la plateforme web devraient inclure les tâches suivantes :

- Collecte et analyse des besoins ;
- Conception et maquettage ;
- Proposition et validation des aspects techniques et logistiques (Choix du CMS open source, bases de données, plateforme, charte graphique, plateforme d'hébergement, etc.) ;
- Développement et réalisation du site suivi de test ;
- Mise en ligne et référencement ;
- Formation des acteurs ;
- Maintenance et suivi.

Le cabinet consultant travaillera sous la responsabilité de la coordonnatrice administrative du projet. Le comité de suivi des activités composé de représentants de partenaires sera convié à des réunions de restitution et de validation des livrables du consultant.

4. Résultats attendus

Il est attendu du travail du consultant les résultats suivants :

- Un calendrier de travail indiquant les dates clés de production et de dépôt des livrables ;
- La proposition d'une liste de plateformes de référence pour des besoins similaire à celui du projet ;
- La proposition d'une maquette originale du site sur 3 prototypes ;
- Les propositions techniques et logistiques réalisées et validées ;
- La conception graphique du site web réalisée et validée ;
- La réalisation d'une plateforme originale et fonctionnelle conformément aux spécifications validées ;
- Achat d'un nom de domaine et l'hébergement de la plateforme web dans un serveur sécurisé ;
- Le référencement de la plateforme web ;
- La disponibilité du code source ;
- La disponibilité des documents techniques (conception, exploitation, maintenance, support de formation) ;
- La formation de l'équipe des éditeurs et des administrateurs ;
- La maintenance et le suivi pendant au moins 06 mois.

5. Caractéristiques techniques

Les technologies Web seront utilisées afin de concevoir une plateforme interactive, légère, rapide et facile d'utilisation capable de faire le lien avec les réseaux sociaux tels que Facebook, X et Google+. La plateforme devra avoir, en plus de la version Web, une version mobile téléchargeable et utilisable sur mobile. Toutefois, il est aussi préférable que l'application puisse intégrer un système d'utilisation hors connexion. Elle devrait comporter plusieurs portails ou fenêtres.

La plateforme disposera aussi d'option de traduction en différentes langues dont au moins le français et l'anglais.

6. Charte graphique

Elle doit tenir compte de la charte graphique du projet tout en étant légère et attractive sur le plan visuel. Les services et fonctions proposées (recherche, fonction d'impression des documents disponibles, abonnement à la note d'information ou newsletter, et partage via les réseaux sociaux...) doivent être accessibles aux utilisateurs depuis toutes les pages.

7. Fonctionnalités

Le site s'articulera autour de deux parties principales :

- *Une partie « front office » orientée publique*

La partie publique du site web devra présenter des informations d'ordre général et informatif. Elle sera un espace de travail privilégié pour les internautes. La page d'accueil doit être attractive, simple et afficher l'essentiel des informations disponibles sur la Plateforme. Le français sera la langue d'utilisation et de sous titrage.

- *Une partie « back office » comme espace privé.*

La partie privée sera structurée comme un espace de travail collaboratif personnalisé, où seule la coordination pourra avoir accès pour ses échanges avec ses partenaires.

8. Ergonomie et éléments graphiques de base

La page d'accueil doit faire l'objet d'une présentation attractive et particulièrement soignée avec le logo du projet. Ladite page devra disposer d'un espace dynamique qui affichera les actualités, les alertes, moteur de recherche, contacts, liens d'accès aux comptes sociaux, etc.

La ligne graphique et l'ergonomie du site doivent être conformes à la charte graphique du projet. Cette ligne doit respecter certaines exigences notamment :

- Le site doit être à la fois léger, bien organisé et très attractif ;

- L’habillage graphique doit tenir compte de l’aspect institutionnel du site ;
- Les différents services et fonctions proposés sur le site (recherche rapide, abonnement, plan du site, fonction d’impression) à prendre en compte doivent être accessibles aux internautes depuis toutes les pages ;
- La liste des différentes rubriques doit également s’afficher sur toutes les pages avec pour principe que le passage de la souris sur les titres des rubriques affiche un menu déroulant permettant de découvrir les sous-rubriques ;
- Le logo du projet doit être présent sur toutes les pages ;
- Les liens utiles doivent également s’afficher sur toutes les pages.

L’optimisation de la page d’accueil pour afficher l’essentiel des informations est recherchée. En somme un équilibre entre l’esthétique et l’ergonomie est souhaité. Il faudra intégrer de nouvelles fonctionnalités au site pour être à l’affût de technologies telles que :

- **Flux RSS** : Le flux RSS est certainement une des fonctionnalités les plus utiles sur Internet pour permettre de s’abonner afin de recevoir les mises à jour du site.
- **Fonction mobile** : Intégrer une interface mobile sur le site pour favoriser la navigation sur les interfaces mobiles
- **Médias sociaux** : intégrer des boutons des médias sociaux majeurs (Facebook, X etc..) pour d’une part permettre aux internautes de partager le contenu des pages et d’autres part, d’avoir accès aux publications de de la cellule sur ces médias. Outre cette fonction, le prestataire est invité à proposer des outils qui permettront d’intégrer davantage de médias sociaux dans le site.
- **Module flexible pour l’ajout de formulaire en ligne** : permettre la création au besoin de formulaires sur mesure pour récolter des données avec la possibilité pour les répondants de s’abonner d’office aux services du site ou à la newsletter.
- **Statistiques d’accès au site** : quel que soit la plateforme d’hébergement du site, il est souhaité que le système de gestion du contenu offre une fonction d’analyse complète d’audience du site qui présenterait les données sur la fréquentation du site, de ces pages et la provenance des visiteurs, etc.

9. Espace de discussion : webinaires, séminaires en ligne, live streaming, blogs et communautés des pratiques.

Un espace sera réservé pour les webinaires, séminaires en ligne, live streaming, blogs et les forums sous forme de communautés des pratiques. Les webinaires seront diffusés en streaming.

10. Durée de la réalisation de la Plateforme

La durée de réalisation (conception, développement, tests, déploiement, formation) de la Plateforme est de trois (03) mois maximum à compter de la date de notification de la sélection du prestataire. Le Consultant fournira l’architecture du site dans un délai maximum de 7 jours.

11. Organisation de la mission

Il est prévu d’organiser avec le développeur des ateliers de cadrage afin d’ajuster les propositions énumérées et les rendre le plus proche possible des attentes du projet. L’ergonomie, le graphisme et la gestion du contenu seront donc à ajuster en cas de besoin. Un planning détaillé de la réalisation et de la mise en production de la plateforme sera produit et constituera la principale référence de travail jusqu’à la fin du projet. Un calendrier sera validé par le Comité de suivi qui comprend le CRES, le LARNAH, la DSME ainsi que toute autre personne ressource identifiée à cet effet. Il est prévu une phase de test. Un tableau de test sera effectué à la fin du développement de la Plateforme et ce, afin de permettre de valider la conformité des réalisations aux spécifications des TDRs et de l’offre technique validée et de vérifier son bon fonctionnement.

Les phases de la méthodologie du travail sont décrites ci-dessous.

- **Phase 1 : Collecte et analyse des besoins**

Le Consultant recruté devra collecter les informations nécessaires auprès de l'équipe de coordination du CRES et éventuellement auprès des partenaires afin de rassembler tous les éléments du contexte et de l'orientation stratégique qui vont guider les choix. Le Consultant devra à cet effet :

- Planifier et organiser des réunions régulières avec la coordination du projet afin de procéder à l'identification de leurs besoins en ce qui concerne l'exécution de ce projet. Pour ce faire, il devra clarifier les besoins et les traduire en spécifications techniques ;
- Intégrer la planification globale du projet pour les diverses solutions techniques possibles et adaptées dans le cadre du projet aussi bien dans la phase de réalisation que dans la phase opérationnelle ;
- Prendre en compte : le public cible auquel le site doit s'adresser, les types d'information et de services pour les parties publiques et privées, les actions de communication devant accompagner le projet etc. Tout ce processus sera réalisé sous le contrôle de la coordination du projet qui demandera au besoin au Consultant d'opérer les aménagements nécessaires par rapport aux objectifs du projet.

– **Phase 2 : Conception et maquettage**

Cette phase se matérialisera par la réalisation de maquettes comportant au moins 3 prototypes qui seront soumis à l'équipe du projet pour le choix et la validation d'une maquette. Cette phase démarre par un inventaire des ressources disponibles collectées auprès de la coordination du projet. Pour ce faire, le Consultant devra notamment, présenter le projet d'architecture (plan du site accessible en ligne via une URL en local). Cette étape devra recevoir l'aval de la coordination du projet pour la poursuite du processus.

– **Phase 3 : Proposition et validation des propositions techniques et logistiques**

Au cours de cette phase, le Consultant présentera à l'équipe de projet des benchmarks des différentes possibilités techniques et logiques pour un choix justifié dans différents domaines notamment :

- Les CMS open source ;
- Les moteurs de bases de données open source ;
- La charte graphique ;
- La plateforme d'hébergement ;
- L'URL ;
- Le nom de domaine, etc.

– **Phase 4 : Développement du site web**

Le Consultant, au cours de cette phase, devra mettre en œuvre les principaux axes de développement du site en prenant en compte des ressources matérielles et logicielles disponibles et, en utilisant la technologie la plus adaptée. Le Consultant devra réaliser les actions suivantes :

- L'insertion du logo ;
- La mise en œuvre de la charte graphique ;
- L'installation du site sur la machine.

– **Phase 5 : Mise en ligne et référencement**

A l'issue de la phase de développement et, après validation par la coordination du projet, du nom de domaine ainsi que sa réservation et les formalités y afférentes, le Consultant assurera l'installation définitive du site web chez l'hébergeur choisi par la cellule. Il assurera le référencement du site. Le Consultant devra s'assurer que la recette du site web est conforme aux standards et procédures validés ainsi que les structures opérationnelles de gestion.

Le référencement Google est important. Celui-ci est donc à prévoir dans la conception de la plateforme. Le code source sera conçu de sorte à faciliter l'indexation des pages par les moteurs de recherche.

– **Phase 6 : Formation des acteurs**

Au terme de l'élaboration et la mise en ligne du site, le consultant aura à assurer la formation de deux membres du staff de la coordination du projet en vue à la gestion et à la mise à jour du site web du Réseau. L'objectif de cette formation est que ces deux personnes deviennent autonomes pour la mise à jour du futur site web. La formation sera assurée dans les locaux du projet, pour une durée de deux mois. Cette formation prendra en compte l'utilisation de l'outil, l'écriture et l'accessibilité dans le but de permettre l'administration du site des points de vue technique et éditorial. A l'issue de la formation, les personnes formées devront être à même de mettre à jour le contenu du site, et éventuellement d'ajouter de nouvelles rubriques.

– **Phase 7 : Maintenance et suivi**

Le consultant assumera un suivi et une maintenance du site au moins pendant 6 mois à la fin de la mise en ligne.

12. Les livrables de la mission

Un manuel d'utilisation de la plateforme en version papier et numérique doit être livré à la fin de la prestation. Aussi, une liste, non exhaustive des livrables à fournir lors de l'implémentation du projet est présentée ci-après. Le Consultant pourra la compléter éventuellement et ce conformément à sa méthodologie de travail proposée :

Phase 1 : Collecte et analyse des besoins

L1-Rapport de l'étude, de la collecte des données et de définition des orientations stratégiques

Phase 2 : Conception et maquettage

L2-Rapport de la conception et de la présentation de maquettes (incluant trois maquettes fonctionnelles)

Phase 3 : Proposition et validation des solutions techniques, logistiques

L3- Benchmark pour le choix du CMS.

L4-Charte graphique & Charte éditoriale.

Phase 4 : Développement du site web

L5-Manuel d'installation, de paramétrage et d'utilisation du CMS.

L6-Dossier technique de la conception détaillée.

L7-Rapport détaillé des tests.

Phase 5 : Mise en ligne et référencement

L8-Etat du référencement.

L9-Manuels d'administration des outils du back office.

L10-Manuels d'utilisation et de mise à jour du front office.

Phase 6 : Formations des acteurs

- L11- Rapports des formations.

Phase 7 : Maintenance et suivi

- L12- Rapport de suivi et maintenance.

13. Choix de l'équipe de consultant

Le Consultant qui sera retenu pour réaliser la mission est celui qui va enregistrer la note la plus élevée.

14. Durée de la mission

Il est attendu du consultant la réalisation de la plateforme sur une durée maximale de trois mois avec la production de la maquette dans les deux premières semaines après la signature du contrat.

15. Soumission des offres

Le Consultant intéressé devra présenter un dossier de candidature au plus tard le **23 avril 2024 à 23h:59 GMT** par mail aux adresses suivantes : contact@cres-sn.org et soukeyna.diallo@cressn.org ou par dossier physique au CRES. Le dossier de candidature comprend une offre technique et une offre financière mises dans deux fichiers PDF/enveloppes séparés. Les deux enveloppes seront mises ensemble dans une grande enveloppe avec la mention : « Offre pour la conception d'une plateforme numérique pour le projet « Agir sur les environnements alimentaires pour un accès universel à des régimes alimentaires sains au Sénégal » ».

L'offre technique comprendra une note explicative sur la compréhension des Termes de référence ; une brève présentation de l'approche méthodologique (assortie d'un chronogramme) et de l'organisation de la mission envisagée ; CV du Cabinet consultant incluant l'expérience acquise dans des projets similaires avec au moins 3 références ;

La proposition financière sera faite en unité de francs CFA.