



## Consortium pour la Recherche Economique et Sociale

*Une recherche de qualité au service du développement*

Rue 10 Prolongée, Cité Iba Ndiaye Djadji, lots n° 1 et 2 Sacré-Coeur Pyrotechnique  
Dakar, Sénégal – CP : 12023 - BP : 7988 Dakar-Médina  
Tél. : (221) 33 864 73 98 / 33 864 77 57 ; Fax : (221) 33 864 77 58  
E-mail : [eres@cres-sn.org](mailto:eres@cres-sn.org) ; [contact@cres-sn.org](mailto:contact@cres-sn.org) ; Site Web : [www.cres-sn.org](http://www.cres-sn.org)

**PROJET DE RECHERCHE « AGIR SUR LES ENVIRONNEMENTS ALIMENTAIRES POUR UN ACCES UNIVERSEL A  
DES REGIMES ALIMENTAIRES SAINS AU SENEGAL »**

**Dénomination** : Catalyser le changement pour des systèmes alimentaires sains et durables (CCHeFS)

### **TERMES DE REFERENCE POUR LE RECRUTEMENT D'UN (E) RESPONSABLE EN COMMUNICATION**

**Rôle** : Responsable en communication

**Lieu du travail** : Dakar, Sénégal

**Type de contrat** : Prestation de services

**Durée de la mission** : 1 an

**Période d'essai** : 1 mois

#### **1. Contexte et justification**

Pour une maîtrise de la malnutrition, la déclaration de politique des Nations unies relative à la nutrition (UN, 2016) préconise la mise en œuvre de politiques qui s'appuient sur les populations avec des actions multisectorielles impliquant plusieurs institutions qui procèdent régulièrement à des évaluations adéquates. L'élaboration de ces politiques doit être fondée sur des évidences relatives aux régimes alimentaires, à la manière dont les composantes du système alimentaire, notamment les chaînes d'approvisionnement alimentaire, les environnements alimentaires et le comportement des consommateurs façonnent ces régimes et leurs conséquences en matière de nutrition et de santé. L'analyse de l'influence des systèmes alimentaires sur les modes d'alimentation et les résultats nutritionnels permet de définir des politiques et des programmes efficaces pour réorienter les systèmes alimentaires vers des régimes alimentaires plus sains et de réduire voire éliminer le fardeau de la malnutrition.

Si on agit sur la prévention de la malnutrition moyennant un investissement soutenable, on peut réduire substantiellement les coûts directs et indirects de la malnutrition. Même si les coûts de la prévention peuvent sembler élevés, l'inaction aurait probablement un prix bien supérieur. Selon les estimations de la Banque mondiale et de la FAO, le coût de la dénutrition et des carences en micronutriments représenterait 2 à 3% du PIB mondial par an (World Bank, 2006 ; FAO, 2013a). Lorsqu'on tient compte des maladies non transmissibles (MNT) liées au régime alimentaire, le coût de la malnutrition peut atteindre 5% du PIB mondial (FAO, 2013a).

A la faveur de la première phase du projet SAMNT, le CRES a bâti un partenariat solide avec les acteurs qui interviennent dans le domaine de la nutrition à l'échelle nationale, particulièrement le ministère de la Santé et de l'action sociale (MSAS), en son sein la Direction de la santé de la mère et de l'enfant (DSME), le Conseil national de développement de la nutrition (CNDN), le Secrétariat exécutif du conseil national de sécurité alimentaire (SECNSA), de même que les organismes internationaux tels que la FAO et l'UNICEF. Ce réseau de partenaires est un cadre très approprié

pour disséminer les résultats de la recherche et facilite le plaidoyer pour l'adoption de politiques et de décisions fortes et relatives à la lutte contre la malnutrition. De plus, il a été reconnu que l'ENCAS a comblé un grand vide en matière de données sur le régime alimentaire au Sénégal. Mais les principaux résultats tirés de cette enquête n'ont pas pu être disséminés. Le projet offre l'opportunité de porter à la connaissance d'une large audience les résultats de cette enquête. Par ailleurs, dans le cadre de son programme de recherche-action sur le tabac, le CRES a largement documenté l'un des principaux facteurs de risque des MNT, le tabac. Le partenariat solide, qui a été construit avec le ministère des Finances, avec le ministère de la Santé et les organisations de la société civile, constitue un atout important pour la formation d'une coalition forte pour l'adoption de stratégies et cadres d'action à l'appui de choix alimentaires sains.

Le Consortium pour la Recherche Économique et Sociale (CRES) en partenariat avec le Centre de Recherches pour le Développement International (CRDI) met en œuvre un projet de recherche sur le système alimentaire du Sénégal dans le but de contribuer à combler l'insuffisance d'évidences empiriques sur le rôle du système alimentaire dans la montée de la prévalence des différentes formes de malnutrition et des MNT. Il est articulé autour de cinq axes :

- La production d'articles et d'outils pour la dissémination des résultats de l'enquête nationale sur la consommation alimentaire au Sénégal ;
- La mise en évidence de la relation entre environnement alimentaire, régimes alimentaires et malnutrition et genre dans le contexte sénégalais,
- La disponibilité des aliments sains et malsains dans les circuits de distribution ;
- L'efficacité des politiques fiscales et douanières et de subvention visant à encourager la consommation d'aliments sains et à décourager celle des aliments malsains ;
- L'utilisation de données probantes du projet pour un changement de comportement des acteurs et des politiques du système alimentaire sénégalais.

Le CRES a le besoin de mener une communication très large afin de mobiliser tous les acteurs du système alimentaire nationale pour une mise en œuvre réussie du projet de recherche, une dissémination des résultats de recherche pour modifier les comportements des consommateurs et appuyer les acteurs institutionnels à bâtir des interventions favorables à un accès universel à une alimentation saine. C'est pour ces raisons que le projet compte s'attacher des services d'un responsable de communication.

## **2. Missions du Consultant**

Le/la responsable en communication devra travailler sous la supervision de la coordinatrice de projet et en étroite collaboration avec tous les membres de l'équipe du projet.

Il/Elle sera chargé/e de :

- Coordonner toutes les activités de communication et d'influence de l'institution ;
- Élaborer et mettre en œuvre la stratégie de communication globale ;
- Élaborer un plan d'actions opérationnel de communication ;
- Établir et gérer un budget de communication de toutes les manifestations et tous les événements auxquels le CRES participe ;
- Promouvoir l'image de l'institution ;
- Suivre et mettre à jour le répertoire des publications du CRES (documents de recherche, articles publiés dans des revues académiques, ouvrages et contributions dans des ouvrages, rapports d'études et de recherches)
- Prendre en charge les activités de communication contenue dans les projets et assurer la dissémination des résultats de recherches et études du CRES ;
- Superviser le fonctionnement du site web du CRES et s'assurer de sa mise à jour régulière ;
- Mettre en place et gérer la communication digitale (Facebook- LinkedIn – X- YouTube Flickr) et augmenter leur visibilité ;
- Un compte rendu hebdomadaire de toutes les activités menées.
- Contribuer à la mise en œuvre des activités de communication interne du projet ;

- Appuyer la création de vidéos tutoriaux par la firme spécialisée communication et influence des résultats de recherche qui sera recrutée ;
- Gérer les relations avec les médias.

### 3. Résultats attendus

Il est attendu du travail du consultant les résultats suivants :

- Élaboration d'un document sur la stratégie de communication globale ;
- Élaboration d'un document sur le plan d'action opérationnel de la communication ;
- Établissement d'un budget de communication de toutes les manifestations et tous les événements auxquels le CRES participe ;
- Mise à jour du répertoire des publications du CRES (documents de recherche, articles publiés dans des revues académiques, ouvrages et contributions dans des ouvrages, rapports d'études et de recherches) ;
- Alimentation de la communication sur les activités et les résultats des projets dans ses réseaux sociaux (Facebook, X, LinkedIn, YouTube, Flickr etc.) ;
- Gestion de la communication sur les événements de l'institution (ateliers, conférences, interventions dans les médias, etc.) ;
- Rédaction des communiqués et tout document nécessaire pour la mise en œuvre des événements de l'institution ;
- Prise en charge des activités de communication contenue dans les projets et assurer la dissémination des résultats de recherches et études du CRES ;
- Supervision du fonctionnement du site web du CRES et sa mise à jour régulière ;
- Mise en œuvre des activités de communication interne du projet ;
- Un compte rendu hebdomadaire de toutes les activités menées.

### 4. Profil

Le/La candidat(e) doit :

- Avoir une formation supérieure en communication, journalisme, relations publiques ou dans un domaine connexe ;
- Avoir une expérience professionnelle pratique d'au moins 3 ans dans le domaine de la communication ;
- Justifier d'une expérience pertinente dans le traitement des problématiques liées à l'alimentation et à la nutrition ;
- Maîtriser les outils informatiques et l'utilisation des réseaux sociaux ;
- Avoir une très bonne maîtrise du français, parlé et écrit ;
- Avoir de grandes capacités de synthèse.

Conditions préférentielles :

- Avoir une expérience dans des projets de recherche de grande envergure ;
- Connaissance de l'anglais.

### 5. Soumission candidature

Pour postuler, veuillez envoyer le dossier de candidature (CV incluant l'expérience acquise dans des projets similaires avec au moins 3 références, lettre de motivation et attestations pertinentes) aux adresses mails suivantes [contact@cres-sn.org](mailto:contact@cres-sn.org); [soukeyna.diallo@cressn.org](mailto:soukeyna.diallo@cressn.org) au plus tard **le 26 avril 2024, à 23:59 GMT**, insérant comme objet : « Responsable en communication ».