



**TERMES DE REFERENCE POUR LE RECRUTEMENT D'UN CONSULTANT
SOCIOLOGUE POUR MENER UNE ENQUÊTE QUALITATIVE SUR LA
RESILIENCE INFORMELLE DE L'ALIMENTATION A L'ÉPREUVE DE LA COVID
19 : QUELS ENSEIGNEMENTS DE L'EXPERIENCE DE LA GRANDE
METROPOLE DAKAROISE**

Novembre 2020

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Le Sénégal a fait des progrès importants en matière de sécurité alimentaire et de nutrition au cours des 10 dernières années. Mais les statistiques montrent que nombre de personnes, notamment des femmes et des enfants, sont toujours confrontés à des difficultés d'accès à une alimentation saine en quantité. C'est dans ce contexte qu'est brutalement intervenue la COVID-19, le Sénégal ayant enregistré son premier cas dès le 2 mars 2020. Si beaucoup d'effets socioéconomiques de la pandémie et des mesures prises pour la combattre sont prédits, notamment sur les systèmes alimentaires, très peu d'entre eux sont corroborés pour le moment par des données probantes. Les villes sont des lieux privilégiés pour observer les impacts de la pandémie sur les conditions socio-économiques des populations vulnérables, notamment sur leur sécurité alimentaire et nutritionnelle. Ce projet de recherche a pour but d'évaluer les effets de la COVID-19 sur le fonctionnement des marchés alimentaires informels et leurs acteurs et les ménages vulnérables de la région de Dakar, une métropole de plus de trois millions d'habitants qui regroupe plus du quart de la population sénégalaise sur moins de 3% du territoire national. Des données secondaires et primaires, aussi bien qualitatives que quantitatives, seront collectées en prenant toutes les dispositions requises pour une protection maximale contre la COVID-19. Au total, seront interviewées près de 1500 personnes réparties entre les vendeurs grossistes et détaillants des marchés de produits agricoles locaux, les transporteurs assurant l'approvisionnement de ces marchés, les restaurateurs gérant des gargotes, les vendeurs d'aliments dans la rue, les petites unités de transformation céréalière, et les ménages. Des outils de la statistique descriptive seront utilisés pour analyser les données et mettre en évidence les principales tendances. Des indicateurs, systématiquement désagrégés pour permettre une analyse de genre, seront construits pour évaluer les effets de la COVID-19 sur les différents acteurs des marchés alimentaires et les ménages. Les implications de politique seront tirées des résultats qui seront largement disséminés. C'est dans le but de collecter les informations sur les impacts à court terme de la COVID-19 sur les marchés alimentaires de la région de Dakar et les conséquences socio-économiques de cette pandémie sur les populations urbaines vulnérables, notamment sur leur sécurité alimentaire et nutritionnelle que le CRES recrute un consultant chargé d'accompagner l'équipe de recherche dans la réalisation des focus groupes dans l'agglomération dakaroise.

II. OBJECTIF DE LA MISSION

L'objectif de cette mission consiste à appuyer l'équipe de chercheurs du projet à réaliser les focus groupe dans la région de Dakar pour collecter des informations sur les effets de la COVID 19 sur les marchés alimentaires informels de Dakar. Ces informations feront l'objet d'une

triangulation avec les données qui seront collectées lors de l'enquête quantitative sur les circuits de distributions de la consommation alimentaire des sénégalais.

III. MANDAT DU CONSULTANT

- Proposer un protocole de réalisation de l'enquête qualitative incluant la méthodologie, le choix des sites, le choix des participants aux focus groups ;
- Elaborer le guide d'entretien avec la collaboration des chercheurs de l'équipe ;
- Proposer les méthodes d'échantillonnage et d'identification des participants ;
- Former l'équipe de facilitateurs et d'animateurs des focus groupes
- Participer à l'animation des focus groupes ;
- Participer à l'animation de focus groupes sous forme d'émissions radiophoniques
- Faire la transcription des focus groupes
- Faire la transcription des émissions radiophoniques
- Analyser et exploiter les données ;
- Rédiger le rapport final

IV. METHODOLOGIE

Le consultant recruté doit proposer une méthodologie adéquate pour la réalisation de onze focus groupe (1 focus groupe/cible) qui viseront les cibles suivantes :

- 1- Commerçants d'œufs
- 2- Commerçants de fruits
- 3- Commerçants de viande rouge et blanche
- 4- Commerçants de produits céréaliers
- 5- Commerçants de produits halieutiques
- 6- Commerçants de légumes
- 7- Commerçants de produits forestiers non ligneux
- 8- Ménages
- 9- Transporteurs de produits agricoles
- 10- Transformateurs de produits agricoles
- 11- Restaurateurs

Des émissions de radio (environ 9) sur le modèle Wax Saxalat seront également organisées, émissions dont il coordonnera la préparation et l'animation avec des chercheurs du CRES.

Une première proposition de méthodologie comprenant la méthode d'animation, le choix des sites ainsi que la méthode d'identification des participants sera transmise à l'équipe de coordination scientifique du projet pour validation. La base de donnée renseignée lors de l'enquête de recensement du projet facilitera le travail du consultant dans cette identification

des participants. Le consultant discutera avec les chercheurs de l'équipe qui lui formuleront leurs suggestions. Le consultant devra prendre note des suggestions et remarques issues des échanges afin de les intégrer dans le document de méthodologie. Le consultant devra préciser dans son offre technique un chronogramme des activités ainsi qu'une proposition financière.

V. RESULTATS ATTENDUS

Au terme des travaux, les résultats suivants sont attendus :

- Les réponses du gouvernement à la COVID-19 sont inventoriées et les mécanismes par lesquels elles affectent les acteurs des systèmes alimentaires sont identifiés ;
- Des données qualitatives sur les acteurs des marchés agroalimentaires traditionnels ou en transition de la région de Dakar et des circuits de distribution en produits agricoles locaux sont collectées ;
- Les effets des mesures de restriction liées à la COVID sur les segments intermédiaires des systèmes alimentaires sont évalués (vente en gros, en demi gros et en détail, logistique, et transformation) ;
- Les effets de la pandémie sur le segment aval des systèmes alimentaires sont étudiés (petit commerce de détail et entreprises de services alimentaires- restaurants, gargotes) ;
- Les impacts de la COVID-19 sur les producteurs ruraux de Dakar sont évalués (segment ferme) ;
- Les impacts de la COVID-19 sur l'emploi, les revenus, la sécurité alimentaire des ménages de Dakar sont évalués ;
- Les implications politiques des résultats sont obtenues.

TACHES ET RESPONSABILITES DU CONSULTANT

- Tous les focus groups seront enregistrés, transcrits et les fichiers remis.
- Toutes les émissions radiophoniques seront enregistrées, transcrites en français.
- Le consultant devra aussi décrire clairement la méthodologie d'analyse des informations collectées.
- Le rapport d'analyse sera rédigé et soumis pour validation

VI. LIVRABLES

- Les outils de collecte de données qualitatives (guide, enregistrements, etc.) ;
- Un rapport sur le déroulement de l'enquête ;

- La base de données regroupant les enregistrements des focus groups.
- Les fichiers transcrits en langue française
- Un rapport d'analyse de l'enquête
- Une présentation aux partenaires techniques et financiers des PPT des principaux résultats et recommandations de l'enquête

VI. PROFIL DU CONSULTANT

- Etre titulaire d'un doctorat en sociologie ou socio-anthropologie
- Avoir une expérience pertinente d'au moins 5 ans
- Avoir des compétences avérées dans l'animation de focus groups,
- Maîtriser les techniques d'enquête, de transcription, d'analyse de données qualitatives.
- Avoir des connaissances dans le domaine de la nutrition et des systèmes alimentaires serait un atout

VII. DUREE ET DELAI

La mission totale se réalisera sur une période 30 jours à partir de la date de signature du contrat.

Les candidats intéressés devront envoyer leur offre technique et financière au plus tard le jeudi 3 Décembre à 17h GMT à l'adresse suivante diama.ndiaye@cres-sn.org avec en copie kdiouf@cres-sn.org.